

Partner

Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e.V.

Parsifalstr. 25, 95445 Bayreuth
<http://www.bfm-bayreuth.de>



DOCUFY GmbH

Kapuzinerstraße 32, 96047 Bamberg
<http://www.docufy.de>



GSD Software mbH

Ludwigsstädter Str. 95 + 97,
96342 Stockheim – Neukenroth
<http://www.gsd-software.com>



Habermas GmbH

August-Grosch-Str. 28-38,
96476 Bad Rodach
<http://www.haba.de>



HUK-COBURG Versicherungsgruppe

Bahnhofplatz, 96450 Coburg
<http://www.huk.de>



Initiative Technologiebrücke, Kontaktstelle wtt der Universität Erlangen-Nürnberg

Haberstr. 2, 91058 Erlangen
<http://www.technologiebruecke.de>

IGZ Bamberg GmbH

Zentrum für Innovation und neue Unternehmen
Kronacher Straße 41, 96052 Bamberg
<http://www.igzbamberg.de>



IT-Cluster Oberfranken e.V. (Netzwerk für mehr Innovation und Wachstum in Oberfrankens IT Branche)

Kronacher Str. 41, 96052 Bamberg
<http://www.it-cluster-oberfranken.de>



JAKO-O GmbH

Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach
<http://www.jako-o.de>



MagList OnlineManagement

Lange Str. 24, 96047 Bamberg
<http://www.maglist.de>



marcapo GmbH

Bahnhofstr. 4, 96106 Ebern
<http://www.marcapo.com>



Michael Böhm Business Marketing

Untere Sandstr. 39, 96049 Bamberg
<http://www.boehm-marketing.de>

Software Partner Obermain GmbH

Bahnhofstr. 33, 96224 Burgkunstadt
<http://www.spo-bku.de>
<http://www.itellium.com>



upjers GmbH & Co. KG

Hafenstr. 13, 96052 Bamberg
<http://www.upjers.com>



Förderung



LMS4KMU 2.0 wird aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) kofinanziert (Programm Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung Bayern 2007 – 2013). Projektbeginn war im Oktober 2010. Das Projekt ist für 2 Jahre angelegt. „ESF in Bayern – Wir investieren in Menschen“

Projektleitung

Prof. Dr. Andreas Henrich
Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Kontakt

Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Fakultät Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik
Lehrstuhl für Medieninformatik
Tobias Fries
Feldkirchenstr. 21
96052 Bamberg
Tel.: 0951/863 2857
Fax: 0951/863 2852
tobias.fries@uni-bamberg.de

Kooperationsportal

Alle Interessierten sind zur Teilnahme an den Kooperationen herzlich eingeladen.

Kooperationsportal:
www.uni-bamberg.de/minf/lms4kmu-portal

Auch verfügbar als App für soziale Netzwerke:
<http://apps.facebook.com/lmsforkmu>
<http://www.google.de/ig/directory?q=lms4kmu>
<http://www.meinvz.net/Gadgets/Install/4026>
<http://www.studivz.net/Gadgets/Install/4026>

Weitere Informationen

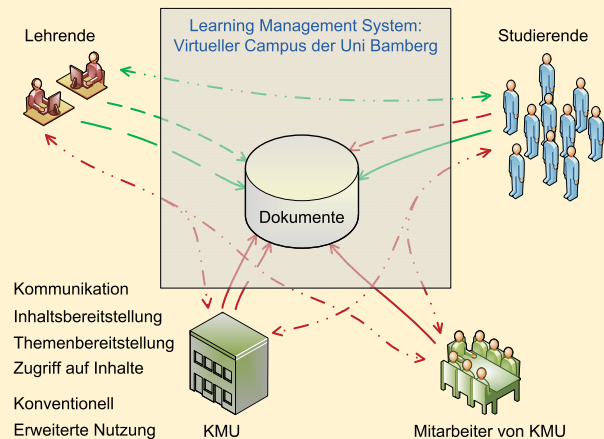
www.uni-bamberg.de/minf/lms4kmu

Universität Bamberg



LMS4KMU 2.0

Kooperationen und Wissenstransfer



Kooperationen im Winter 2011/12

Lehrstuhl für Medieninformatik



Projekt



Das Projekt LMS4KMU 2.0 verfolgt das Ziel, das an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg etablierte Learning Management System „Virtueller Campus“ für die Kommunikation und den Wissenstransfer zwischen Dozierenden bzw. Studierenden und Personen der Wirtschaft zu nutzen.

Vorhandene Lehrveranstaltungsformen werden verwendet, um unterschiedliche Kooperationsmodelle für Partner aus der Wirtschaft anzubieten.

Zielgruppen

Die ausdrücklichen Zielgruppen des Projekts sind KMU und ihre Mitarbeiter(innen).

KMU

KMU als Unternehmen erhalten direkten Kontakt zur Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Sie können Einblick in Lehrunterlagen nehmen und z.B. bei Seminaren und Projekten aktiv mitwirken. Dadurch ergeben sich neue Projekte oder auch Arbeitsfelder für KMU. Zudem können sich KMU den Studierenden als potenzielle Arbeitgeber vorstellen.

Mitarbeiter(innen) von KMU

Mitarbeiter(innen) von KMU können sich weiterbilden, vorhandene Kenntnisse auffrischen und verwandte neue Themengebiete kennenlernen. Durch die Projektarbeit mit Studierenden können soziale Kompetenzen wie Team- und Kommunikationsfähigkeit ausgebaut werden.

Angebote Winter 2011/12

Marketing

Die Veranstaltungen „Price Management“, „Customer Management“ und „Strategie und Verantwortung im Marketing“ behandeln u. a. die Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und die Anwendungsgebiete und Herausforderungen des Kundenmanagements. Interessierte können sich die Vorlesungsskripte herunterladen und in Foren mitdiskutieren.

Mensch-Computer-Interaktion

Im Rahmen einer Usability-Studie untersuchen Studierende die Softwareprodukte regionaler Unternehmen hinsichtlich Benutzerfreundlichkeit. Interessierte Unternehmen können sich für dieses oder eines der nächsten Semester anmelden.

Praktische Informatik

Middleware, Cloud Computing Infrastructures, Clustering u. a. sind die Inhalte der Veranstaltung „Distributed Systems Architecture and Middleware“. Die Veranstaltung „Programmierung komplexer interagierender Systeme“ beschäftigt sich mit der Programmierung echt- und pseudoparalleler Prozesssysteme sowie Mechanismen zur Inter-Prozess-Kommunikation.

Medieninformatik

„Multimedia-Technik“ betrachtet grundlegende Medienformate wie XML, SVG, VRML, JPEG, MP3, MPEG u. a. „Information Retrieval 1“ stellt grundlegende Techniken von Suchmaschinen vor, die wertvolles Basiswissen für Strategien zur Suchmaschinenoptimierung liefern können.

Zu beiden Veranstaltungen können Vorlesungsskripte sowie Videopodcasts heruntergeladen und Diskussionsforen genutzt werden.

Arbeitswissenschaft

Die Veranstaltungen der Arbeitswissenschaft drehen sich um Themen wie „Beruf und Arbeitsmarkt“, „Ökonomisches Handeln“, „Ergonomie“, „Entgelt und Arbeitszeit“ und „Anwendungsfelder und Nutzen der Technik“. Interessierte Unternehmen und deren Mitarbeiter(innen) können sich die Vorlesungsskripte und studentischen Ausarbeitungen der Veranstaltungen aus den letzten drei Semestern unverbindlich herunterladen und bei Interesse an einer aktiven Kooperation Kontakt mit Herrn Prof. Struck aufnehmen.

Anmeldung

Interessierte KMU und deren Mitarbeiter(innen) können sich kostenfrei anmelden:

www.uni-bamberg.de/minf/lms4kmu-portal

Erfahrungsbericht

„Ein enger **Kontakt** zu den **Hochschulen** in unserer Region ist für uns wichtig. Einerseits kommen wichtige **Impulse** aus der **Forschung**, die Eingang in unsere Software und in unsere Dienstleistungen finden. Andererseits sind wir natürlich daran interessiert, gut ausgebildete und motivierte **Absolventen** als **zukünftige Mitarbeiter** zu gewinnen.“ (Uwe Reißenweber, Geschäftsführer Docufy GmbH)

Weitere Erfahrungsberichte

<http://vc.uni-bamberg.de/moodle/course/view.php?id=6793>
